

Mercredi 10 janvier 2024

Tourisme : bilan positif des fêtes de fin d'année

En ce début d'année, la Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco, et son directeur Guy Antognelli, ont dévoilé des résultats remarquables pour la période des fêtes de fin d'année. Les établissements hôteliers ont affiché une occupation moyenne de 50% au moment de Noël, dépassant largement la moyenne habituelle du dernier mois de l'année. En revanche la période du Nouvel An a enregistré une occupation spectaculaire de 90%, dépassant toutes les attentes.

Quelles sont les nationalités des principaux visiteurs ? Près de la moitié des clients qui ont fréquenté les établissements hôteliers ou les restaurants sont français ou italiens, surpassant les chiffres de 2019 et 2022. « Une augmentation significative de la fréquentation américaine est également notée, en continuité avec la tendance observée en début d'année 2023 », précise Guy Antognelli.

Des événements et animations véritablement attractifs pour le tourisme du pays ? La décoration de la ville, au Village de Noël et sur la Place du Casino, joue un rôle crucial, tant pour attirer la clientèle locale-régionale qui va venir pour une journée, que pour séduire une clientèle internationale « parce que Monaco vit pendant les fêtes et offre une expérience exceptionnelle, générant des retours extrêmement positifs de la part des visiteurs » confirme le Directeur du Tourisme.

Quelles tendances se confirment en prévisionnel pour l'année 2024 ? Les projections sont optimistes. « Nous espérons un retour massif de la clientèle italienne, une reconquête des touristes britanniques malgré les défis économiques et le Brexit, ainsi que la consolidation de la clientèle américaine. Une reprise significative du tourisme d'affaires est également prévue, visant à retrouver les niveaux d'avant la crise », annonce Guy Antognelli.

Cependant, l'objectif n'est pas d'attirer davantage de visiteurs, mais de continuer à offrir une expérience exceptionnelle. En ce début d'année, l'attention va se porter sur la reconquête de l'Asie, fortement impactée par le Covid. Une hausse de la fréquentation en provenance de la Chine et du Moyen-Orient est déjà observée. « Il est essentiel de promouvoir les attraits de Monaco et de mettre en avant l'excellence de son offre touristique », conclut le Directeur du Tourisme et des Congrès de Monaco.