

MONACO

PAR
MICHEL
FORAUD

LA PRINCIPAUTÉ DE LA DÉMESURE

C'est le 2^e plus petit état indépendant au monde mais son PIB est l'un des plus élevés de la planète. À côté des banques, du secteur médical et des nouvelles technologies, le tourisme assure de confortables revenus à la Principauté, notamment grâce au Mice.

Pas besoin d'être un géant pour exister en ce bas-monde. La preuve avec Monaco qui du haut de ses 2,02 km² jouit d'une notoriété que bien des pays lui envient. 2,02 km² que se partagent les 38 499 Monégasques officiellement estampillés qui jouissent d'un cadre de vie élégant et très sécurisé dont raffolent les célébrités du Show Bizz et du sport, toujours plus nombreuses sur le rocher. Tout comme la clientèle aisée qui investit à longueur d'année ses palaces, ses restaurants étoilés et ses casinos, s'affichant aux volants de bolides surpuissants et colorés. Dans ce théâtre à ciel ouvert qui voit défiler chaque année plus de 5 millions de visiteurs étrangers, la clientèle d'affaires ne cesse de progresser, les opérations événementielles ayant représenté 26,1 % des nuitées globales (et même

32,7 % au 1^{er} trimestre 2018). Un marché florissant porté par le Convention Bureau et relayé sur le terrain par la SBM et le Grimaldi Forum, les deux entités les plus influentes de cette sphère. La première, détenue majoritairement par l'état monégasque, est à la tête de 4 des hôtels les plus en vue de Monaco, des 4 casinos que compte la Principauté, de 32 restaurants et bars, des Thermes Marins (7 000 m²), de 3 spas, de discothèques (dont le fameux Jimmy'z Monte-Carlo), de 2 salles de spectacle au Sporting Monte-Carlo et même d'un golf, le Monte-Carlo Golf Club, situé à 30 mn de la ville. La seconde, inaugurée en 2 000, rayonne à fleur d'eau dans le secteur du Larvotto grâce ses 35 000 m² d'espaces dédiés aux réunions, aux expositions et aux réceptions qui en font la pièce maîtresse de l'offre Mice de la Principauté. Laquelle va être complétée d'ici à 2025 par l'adjonction de 6 000 m² d'espaces nouveaux intégrés au futur secteur qui va voir le jour sur des terrains gagnés sur la mer juste devant le Grimaldi Forum. Une prouesse technique de plus pour la Principauté et un budget de plus de 2 milliards d'euros pour cette gigantesque opération qui va lui permettre de s'agrandir de 6 ha, soit 3 % de sa surface totale. Un petit surplus qui s'ajoute aux extensions réalisées dans le passé qui cumulé représentent tout de même un cinquième de sa surface.



MoNaCo

68



La future extension sur la mer, devant le Grimaldi Forum Monaco

CONGRÈS - EXPOSITIONS

L'ouverture il y a 18 ans du Grimaldi Forum a propulsé la Principauté dans le cercle des grandes destinations de congrès en Europe. Pour conforter ses positions, le Grimaldi Forum va bénéficier d'une extension qui s'inscrit dans le cadre du nouveau éco quartier qui va voir le jour d'ici à 2025 sur 6 ha de terrains gagnés sur la mer devant le centre. Un chantier gigantesque qui portera sur la réalisation de 60 000 m² de logements (dont un immeuble de 18 étages dessiné par Renzo Piano et une dizaine de villas), d'un parc végétalisé, d'une promenade littorale, d'une marina et de 6 000 m² de nouveaux espaces dédiés au Grimaldi Forum qui vont augmenter sa capacité d'exposition de 50 %. Ce qui devrait lui permettre d'accueillir des événements plus importants et de

combiner plusieurs manifestations simultanément. Connecté au hall d'exposition Diaghilev, cette nouvelle extension bénéficiera d'une entrée extérieure indépendante. Signalons enfin que le One Monte-Carlo, le nouvel ensemble qui remplace le Sporting d'Hiver, sur la place du Casino, va pour sa part être achevé au printemps 2019 et abritera 3 000 m² d'espaces dédiés aux conférences.

Grimaldi Forum Monaco : un complexe de 35 000 m² installé en bord de mer qui se double d'une scène culturelle pour les concerts, spectacles et expositions. Sur 4 niveaux, le Grimaldi Forum intègre 3 auditoriums de 405, 800 et 1 800 places, 22 espaces de réunion, 12 000 m² de surface d'exposition possiblement complétés par 2 000 m² d'espaces sous tente situés sur le parvis, 3 espaces de restauration et une vaste terrasse. L'extension programmée pour 2025 va enrichir l'offre du Grimaldi Forum d'un hall de 1 730 m² au niveau 1 (80 stands, 700 personnes en restauration ou jusqu'à 15 salles de commission), d'un second hall de 3 200 m² au niveau entresol (pour 150 stands, 1 500 personnes en restauration ou 7 salles) et encore d'un troisième hall de 950 m² au niveau -1, pouvant accueillir 40 stands ou 400 personnes en restauration. Signalons pour être complet qu'en 2019, le toit du Grimaldi Forum va se couvrir de 2 400 m² de panneaux photovoltaïques qui vont produire 8 % de sa consommation électrique, mis à disposition de logements voisins.

One Monte-Carlo : la dernière folie dans la Principauté, une prestigieuse réalisation de 168 millions d'euros portée par la SBM qui s'inscrit à l'emplacement de l'ancien Sporting d'Hiver à côté de l'Hôtel de Paris. Dans le carré d'or monégasque, l'ensemble qui doit être livré au premier trimestre 2019 compte 7 immeubles résidentiels, de nombreuses boutiques de luxe, 2 500 m² de bureaux, 800 m² d'exposition et 3 000 m² pour les réunions. A disposition des entreprises, un amphithéâtre de 150 places et une réplique de la salle des Arts de l'ancien Sporting d'Hiver.



One Monte-Carlo

Monaco, (n.p.)

pays
où le
sur-mesure
n'est pas
hors de prix

La Principauté de Monaco, destination notoirement privilégiée et sûre, affirme aujourd'hui son expertise dans l'organisation d'événements internationaux. Afin de faciliter l'organisation de chaque événement, le Monaco Convention Bureau propose une offre unique "Monaco Meetings", à forte valeur ajoutée, avec des tarifs hôteliers harmonisés et de nombreux avantages et services, garantissant un excellent rapport qualité/prix.

Choisir Monaco, c'est bénéficier d'une expertise pour assurer le succès de votre événement.

Retrouvez nous sur le salon IBTM World - Stand D70

visit
MONACO
CONVENTION BUREAU

YOUR EVENT NEEDS MONACO*
www.monaconventionbureau.com

FOLLOW US @MonacoCVB Monaco Convention Bureau

ENTRETIEN

HERVÉ ZORNGIOTTI

DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION DU GRIMALDI FORUM

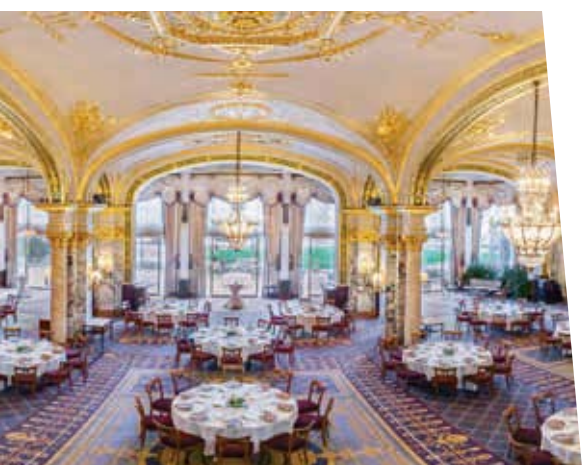
M&T – Quelles sont les dernières tendances concernant l'activité du centre ?

Au-delà d'une activité qui se concentre autour des salons, des conférences et des lancements de produits, on ne peut pas vraiment dégager de tendances. En revanche, une constante : notre activité Mice est toujours intense ne laissant que peu de temps morts dans notre calendrier – le Grimaldi Forum a seulement été vide 10 jours au cours de l'année 2017, un taux de remplissage que l'on devrait retrouver en 2018. Il faut dire que les rendez-vous récurrents, près de 70 % de notre centaine d'événements, constituent une base solide de notre activité.

M&T – Que va vous apporter l'extension de 6 000 m² qui va être gagnée sur la mer d'ici à 2025 ?

En premier lieu une bouffée d'oxygène pour quelques-uns de nos plus gros événements confrontés à des problématiques de développement. Plus de participants, conjugués à plus d'exposants, sous-entend plus de mètres carrés à mettre à la disposition des organisateurs. Par le passé, des solutions ont déjà été trouvées en récupérant les 800 m² de l'espace Indigo en lieu et place d'un établissement de restauration au premier étage, mais aussi en aménageant un chapiteau provisoire sur les 2 000 m² de notre esplanade. L'extension répondra de manière durable à ces besoins d'expansion. Et puis son entrée dédiée, conjugués aux deux existantes, permettra dans l'absolu de pouvoir accueillir trois événements en simultané, avec chacun leurs propres flux de circulation depuis l'arrivée sur notre esplanade.





La salle Empire de l'Hôtel de Paris



Le Casino de Monte-Carlo

ÉVÈNEMENTIEL

Les événements se succèdent tout au long de l'année dans la Principauté, laquelle ne manque évidemment pas de lieux extravagants pour les accueillir. Prestigieux, originaux, incontournables, branchés, ces lieux donnent à ces événements un air d'exclusivité.

Prestige : ils sont liés à l'histoire de Monaco et figurent en tête des sites que tout groupe rêve de fréquenter. C'est vrai du mythique **Hôtel de Paris** de la SBM, qui vient d'être métamorphosé, et dont la somptueuse salle Empire va à nouveau recevoir début 2019 les groupes (jusqu'à 600 places en cocktail et 450 en dîner). Le même hôtel dispose d'un autre espace exceptionnel, ses caves, lesquelles renferment plus de 400 000 bouteilles, où l'on peut organiser un dîner en petit comité (50 personnes) ou une dégustation. À l'**Hermitage** voisin, autre joyau de la SBM, plusieurs salons sont accessibles, parmi lesquels le Salon Belle Epoque et sa terrasse (300 personnes à dîner, 400 pour un cocktail), le Salon Régence (300 à dîner et 450 en cocktail) et la nouvelle salle Eiffel taillée dans le roc (240 en banquet, 340 en cocktail). Dans le cadre tout aussi grandiose du **Casino**, cocktail dînatoire pour 400 personnes dans l'atrium et cocktail sur la scène de l'**Opéra** pour 150 personnes. Sur la presqu'île du Larvotto, le Sporting Monte-Carlo, situé à proximité du Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, abrite la célèbre **Salle des Etoiles** où se déroulent le Bal de la Rose et nombre d'événements mondains. Son toit s'ouvre à la belle saison et elle peut recevoir jusqu'à 950 personnes, la salle des Palmiers voisine offrant 520 places en banquet. Pour terminer en beauté avec le catalogue de la SBM, signalons la **Villa La Vigie**, installée en bord de mer à côté de l'hôtel Monte-Carlo Beach, une des plus extravagantes propriétés de la Côte d'Azur (occupée un temps par Karl Lagerfeld), un somptueux écrin pour un dîner de gala de 180 personnes et jusqu'à 250 en cocktail. Toujours en bord de mer, mais côté Monaco et Palais Princier, le **Musée Océanographique** inauguré en 1910 à flanc de falaise par le Prince Albert 1^{er} est l'un des bâtiments les plus imposants de la Principauté

Le Musée Océanographique



Grand Prix de Formule 1



MoNaCo

72

(400 places), un cocktail devant l'aquarium des requins (600 personnes) et une soirée de gala dans un ou plusieurs de ses salons (jusqu'à 1 200 personnes), au nombre desquels la Salle de la Baleine (200 personnes), la salle de la Mosaïque (200 personnes), la Salle Albert 1^{er} (200 personnes), le Salon Central (200 personnes) ou la Terrasse (200 personnes).

Original : plus de 130 ans après son inauguration, le **marché de la Condamine**, dans le secteur éponyme, à l'ouest de la Principauté, demeure le cœur populaire de Monaco que fréquentent assidument les « vrais » Monégasques. On peut le privatiser en soirée pour un cocktail (jusqu'à 500 personnes), avec la participation des commerçants.

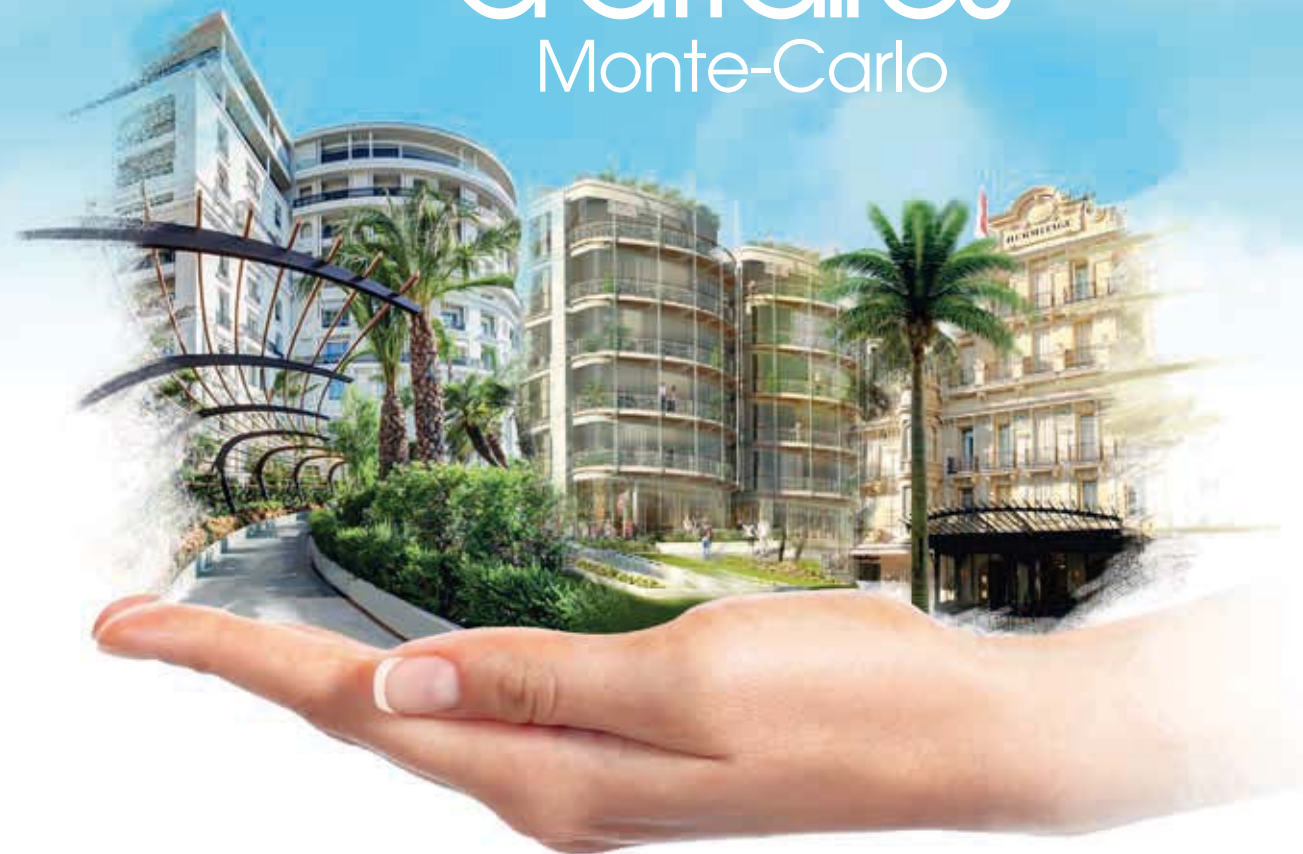
Sport : Monaco est une fois l'an le théâtre de l'un des plus fameux **Grand Prix de Formule 1** de la planète qui attire les peuples et des dizaines de milliers de spectateurs. Une belle occasion pour envisager un événement chic dans les salons et sur les yachts ancrés dans le port. Autre lieu lié à l'automobile, la **Collection de voitures de SAS le Prince de Monaco**, installé sur les terrasses de Fontvieille (elle doit être transférée d'ici à 2 ans dans un nouvel espace plus chic qui va être aménagé sur le bord de mer). Initiée par le Prince Rainier, elle rassemble plus de 120 véhicules anciens et récents, parmi lesquels des modèles uniques de Rolls Royce, Maserati, Ferrari, Delahaye, De Dion Bouton, Lotus, Buick et Chrysler. Au total, 5 000 m² d'espaces d'exposition que l'on peut privatiser pour un cocktail (1 300 personnes) ou un dîner (620 personnes). Notons enfin qu'au titre des grands rendez-vous sportifs de la Principauté, le **Tennis Monte-Carlo Rolex Masters** organisé depuis 1897 au Monte-Carlo Country Club à Roquebrune Cap Martin offre un écrin prestigieux pour accueillir les groupes dans les tribunes et au sein du village VIP.

Culture : le **Théâtre Princesse Grace** (400 places), l'**Espace Fontvieille** pour son chapiteau de 2 000 places qui abrite chaque année le Festival International du Cirque de Monte-Carlo s'ouvre à toutes sortes de spectacles, la **Casa Mia**, l'**Académie de danse Princesse Grace**, installée dans une élégante demeure de style italien (cocktail pour 120 personnes).

MEET
Celebrate

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

Nouveau pôle tourisme d'affaires Monte-Carlo



- Hôtel de Paris Monte-Carlo
- NEW** One Monte-Carlo Centre de conférences
- Hôtel Hermitage Monte-Carlo
- Bars & Restaurants
- Nightlife

**LE CŒUR HISTORIQUE DE MONACO ENTRE VOS MAINS
AVEC MONTE-CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER**

Restaurants: à Monaco, le prince de la gastronomie s'appelle Alain Ducasse. Son **Louis XV** à l'Hôtel de Paris est la table la plus réputée de la Principauté, triplement étoilée au Michelin. L'adresse est très exclusive et ne peut recevoir que de petits groupes (jusqu'à 20 personnes). Au sein du palace, Ducasse supervise un autre restaurant étoilé, le **Grill**, installé à son sommet, une escale gourmande avec vue sur la Méditerranée et toit ouvrant (100 personnes). Parmi les autres établissements incontournables, signalons le **Train Bleu**, au Casino de Monte-Carlo, une élégante table italienne s'inspirant d'un wagon restaurant de la Belle Epoque (50 personnes), le **Buddha Bar** (jusqu'à 200 personnes en dîner et 400 en cocktail), l'**Hirondelle**, au sein des Thermes Marins, pour un dîner bien-être (50 personnes), **Eqvita**, la table light lancée par Jelena et Novak Djokovic (60 places), **Coya**, une nouvelle ambassade péruvienne colorée au sein du Sporting (120 personnes), **Les Perles de Monaco**, une nurserie pour huîtres et centre de dégustation sur le port de Fontvieille, une adresse très décontractée (70 personnes).

Discothèques, clubs, lounges: le **Jimmy's Monte-Carlo**, au sein du Sporting, le nightclub légendaire où il faut être vu (semi privatisation pour 200 personnes, privatisation les jours de fermeture), **La Rascasse**, au port de Monaco (150 personnes au 1^{er} étage privatisé et jusqu'à 300 au rez-de-chaussée), **Blue Gin** pour ses cocktails et sa nouvelle terrasse sur la mer (80 personnes au Blue Corner et 180 en privatisation), le **Moods**, haut lieu du Festival de jazz (jusqu'à 250 personnes).

Casino: les 4 salles de jeux que compte la Principauté sont gérées par la SBM, au nombre desquels le célèbre **Casino de Monte-Carlo**, face à l'Hôtel de Paris, au sublime décor Belle Epoque. Les autres n'ont pas la même aura, mais attirent la foule des joueurs – Sun Casino, Casino Café de Paris et Monte-Carlo Bay Casino. Possibilité de cocktails et dîner en marge des jeux.

ACTIVITÉS - VISITES

Activités: dans la Principauté, les **Thermes Marins** de la SBM accessibles directement depuis l'Hôtel de Paris et l'Hermitage offrent sur 7 000 m² ce qui se fait de mieux en matière de soins (30 cabines). En prime, piscine intérieure, solarium, fitness. D'autres établissements hôteliers disposent aussi de spas de haute volée, le Métropole, le Fairmont, le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, pour ne citer que les plus connus. Côté mer, sortie en catamaran ou en yacht pour la journée ou au coucher du soleil (bateaux de 10 m à 100 m), mais aussi jet ski, parachute ascensionnel, régates par équipes. Enfin, entre deux activités sportives, les amateurs de bonne chère peuvent participer à des cours de cuisine et de pâtisserie dispensés dans les meilleurs établissements de la Principauté. Hors des limites de Monaco, participation à un tournoi de golf sur le très beau parcours 18 trous du **Monte-Carlo Golf Club** situé au mont Agel, à une trentaine de minutes du bord de mer, à une compétition de tennis au Monte-Carlo Country Club à Roquebrune ou à une séance de team building dans les superbes paysages de l'arrière-pays, sur le versant français.

Visites: Monaco est divisé en 10 quartiers qui ont chacun leur caractère – du très chic Monte-Carlo, repère de la jet-set, à la Condamine, le secteur commerçant, en passant par Monaco-Ville, autour du Palais Princier, ou Fontvieille, où résident nombre de Monégasques –. Autant de zones qu'il fait bon découvrir à pied ou à vélo, en opérant des haltes dans des lieux emblématiques. Tel le Musée Océanographique, une institution plus que centenaire qui témoigne de l'engagement environnemental de la famille régnante. C'est le monument le plus visité à Monaco (plus de 700 000 visiteurs par an) devant le Palais Princier, encore que ce dernier n'ouvre pas ses portes au public qui peut uniquement assister à la relève de la garde. Dans le carré d'or de Monte-Carlo, l'Opéra, dessiné en 1878 par Charles Garnier, offre un écrin féérique à deux pas de la place du Casino où trône l'un des plus célèbres palaces du monde, l'Hôtel de Paris. C'est évidemment la partie la plus fréquentée de Monaco, celle qui scintille le plus, entre palaces, casinos, boutiques de luxe et grosses berlines.



Restaurant Le Grill



Le Buddha Bar

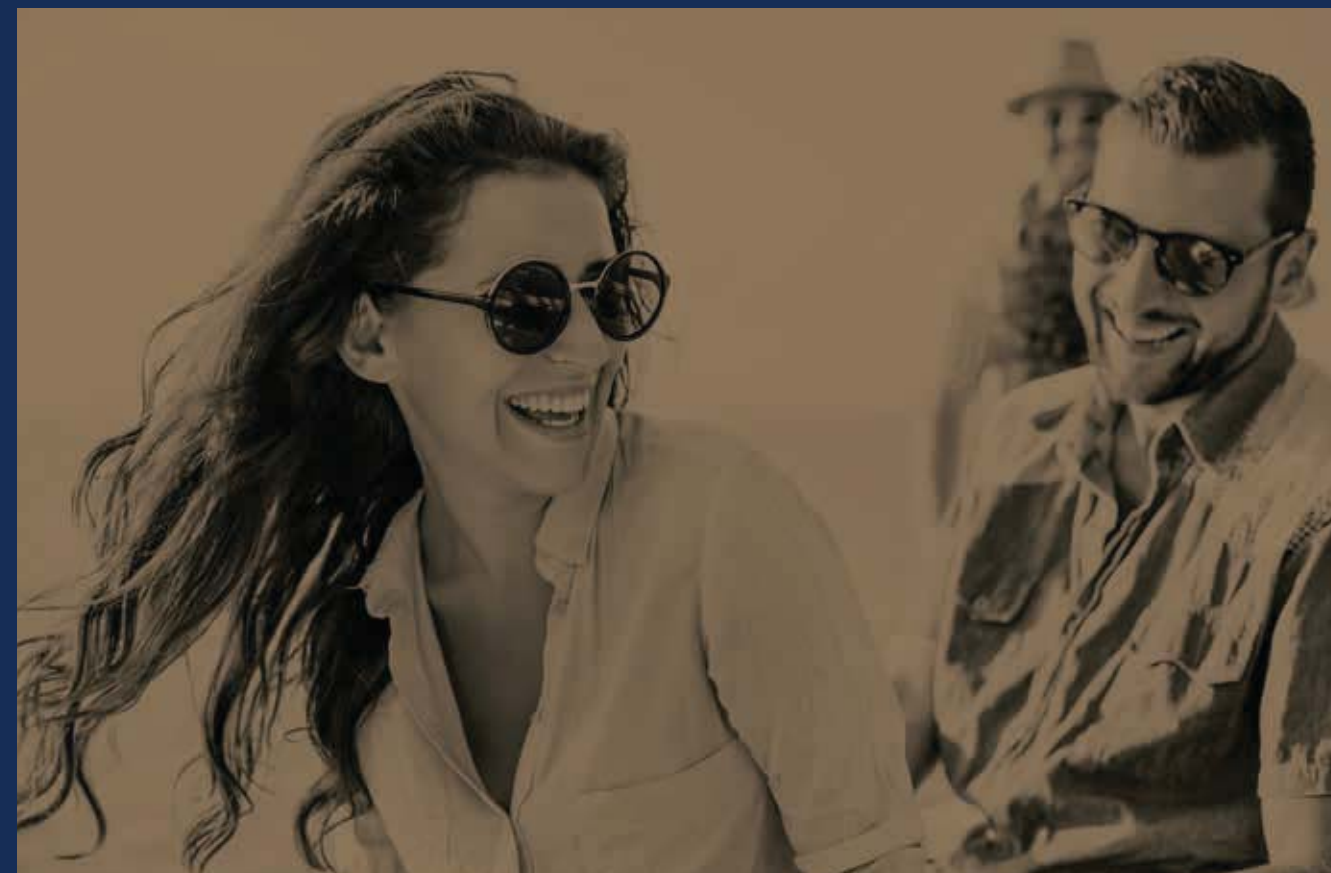


Les Thermes Marins



La Collection SAS le Prince de Monaco

COLUMBUS
MONTE-CARLO



LIVING RIVIERA STYLE



THE HIDDEN GEM OF MONACO

LIFESTYLE BOUTIQUE HOTEL - LOUNGE COCKTAIL BAR - NEW RESTAURANT

CAR VALET SERVICE
+377 92 05 90 00 | 23 AVENUE DES PAPALINS | MC 98000 MONACO

www.columbushotels.com



ENTRETIEN

SANDRINE CAMIA

DIRECTRICE DU CONVENTION BUREAU

M&T – 2018 est-elle un grand millésime pour le secteur Mice ?

L'année 2018 devrait être une excellente année pour le tourisme d'affaires à Monaco. Le marché Mice est aujourd'hui très dynamique, et Monaco a réussi à diversifier son portefeuille de clients et ses formats d'événements. C'est le résultat du travail de communication initié par le Gouvernement en 2014, visant à changer la perception de la destination Monaco et à l'imposer sur le marché du Mice auprès de tous les grands acteurs du tourisme d'affaires européens. C'est aussi le résultat d'une mobilisation de tous les acteurs de la filière du tourisme d'affaires monégasque : le convention bureau, le Grimaldi Forum, les hôtels et les agences réceptives. Nous travaillons ensemble pour promouvoir la destination, pour l'intérêt général, et dans le même état d'esprit : assurer le succès de tous les événements d'affaires que nous accueillons en Principauté.

M&T – Quels sont les marchés émetteurs en pointe ? Comment évolue la demande ?

Les marchés émetteurs restent principalement européens et nord-américains. La France est le premier marché depuis de longues années et ne cesse de progresser. Nous constatons également un fort rebond des marchés anglais et allemand malgré des conjonctures économiques difficiles, en particulier en Grande Bretagne. Le marché nord-américain est également de retour, après une longue absence due à la conjoncture politique des Etats Unis, à la faiblesse du dollar par rapport à l'euro et aux problèmes sécuritaires en Europe. Ajoutons que les secteurs émetteurs sont principalement les nouvelles technologies, le médical et la finance. Ils ont représenté 50 % du marché Mice à fin juin. On enregistre aussi de belles progressions sur le marché automobile, avec l'accueil de plusieursancements de voiture cette année (Peugeot et Audi entre autres). Nous maintenons aussi un socle de clients stable très important, plus de 40 % de nos clients sont fidèles à la destination et ce chiffre ne cesse de progresser.

M&T – Ne craignez-vous pas que les nouvelles règles concernant les congrès médicaux vous impacte ?

Le Monaco Convention Bureau avait déjà anticipé les évolutions de régulation du secteur depuis 2014 et mobilisé ses plus éminents professeurs pour conseiller et accompagner les organisateurs de congrès dans leur démarche de conformité. Dans cet esprit, le Convention bureau a lancé une campagne de communication en début d'année et une nouvelle brochure digitale précisant les règles de conformité pour l'organisation de congrès médicaux à Monaco. A noter que le secteur médical est stable, représentant 15 % des groupes d'affaires accueillis au cours du 1^{er} semestre, les congrès installés enregistrant tous des taux de participation en hausse.



En plein cœur de Monte-Carlo, à 5 minutes à pied du centre de congrès et construit sur l'eau, le Fairmont Monte Carlo est le lieu idéal pour votre événement. Laissez-vous guider par le savoir-faire d'un hôtel de renommée internationale, vous offrant tout le confort et le service dont vous rêvez, et bien plus encore...



- 602 chambres et suites
- 3 600 m² d'espaces modulables
- Salle plénière de 1 400m²
- Choix éclectique de restaurants et bars
- Un Chef Exécutif Meilleur Ouvrier de France
- Carol Joy SPA de 900m²
- Piscine chauffée sur le toit
- Centre de fitness avec sauna et hammam

TARIF SPÉCIAL* MEET & TRAVEL +	1 CHAMBRE OFFERTE SUR 40	PETIT-DÉJEUNER & WIFI GRATUITS
	+ 2 CHAMBRES STAFF À TARIF SPÉCIAL PAR SEJOUR	20% SURCLASSEMENT & 20% SUR NOS TRAITEMENTS SPA POUR TOUT SON D'1h MIN.

* Un tarif spécial Meet & Travel sera proposé avec le code «M&T» pour toute nouvelle demande de réservation d'au moins 10 chambres pour un séjour fait avant le 31 mars 2019. L'offre inclut le petit déjeuner buffet, 1 chambre offerte sur 40 et 2 chambres staff à un tarif spécial par séjour, connexion wifi, 20% de surclassement en chambre de catégorie supérieure (sous réserve de disponibilité), 20% sur un soin au spa d'1h minimum, accès libre au centre fitness et piscine, taxes et service compris.

Informations & réservations :
CAROLINE PETRINI
 Sales Manager
 T. +377 9315 4865
 caroline.petrini@fairmont.com

Fairmont
MONTE CARLO

fairmont.com/montecarlo



HÔTELS

Avec 2 600 chambres, le parc de la Principauté est bien en phase avec le marché Mice, d'autant qu'il peut compter en cas de besoin sur le soutien du voisin niçois. Un parc globalement haut de gamme qui compte dans ses rangs quelques adresses historiques de très grand prestige – l'Hôtel de Paris, l'Hermitage et le Métropole – les deux premiers étant la propriété de la SBM, la Société des Bains de Mer, créée en 1863, qui gère plus du tiers des chambres à Monaco. Outre la spectaculaire réhabilitation de l'Hôtel de Paris, peu de projets à l'ordre du jour, sinon un établissement 3* qui devrait voir le jour d'ici à 3 ans sur les hauteurs, à l'arrière du Grimaldi Forum.



La nouvelle Rotonde de l'Hôtel de Paris



Le salon d'hiver de l'Hermitage





La piscine de la suite Princesse Grace à l'Hôtel de Paris



Le Fairmont Monte Carlo



Une chambre du Columbus Monte-Carlo



Le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort

Hôtel de Paris**L** (183 chambres) : l'adresse la plus en vue de la galaxie SBM qui domine la place du Casino et qui rayonne comme jamais après les gros travaux d'extension et de rénovation qui doivent s'achever en fin d'année. Hormis sa façade historique et ses salons d'apparat, le bâtiment a été entièrement reconfiguré ce qui a permis d'en moderniser les installations tout en conservant son charme et son élégance. Avant même l'achèvement du chantier, on peut dire que l'Hôtel de Paris renoue avec le luxe suprême, celui qui caractérise les plus belles demeures hôtelières de la planète. Une renaissance qui s'accompagne de la réalisation de 2 nouvelles suites de prestige, au sommet de l'édifice : la suite Princesse Grace de 900 m² et la suite Prince Rainier de 1 050 m², soit les deux plus spectaculaires suites de la Côte d'Azur, dédiées à de riches clients individuels et de manière très sélective à des opérations événementielles. L'Hôtel de Paris conserve évidemment sa table triplement étoilée, le Louis XV d'Alain Ducasse, au cadre rénové, mais aussi son bar Américain agrémenté d'une nouvelle terrasse, le Grill, la seconde table étoilée de l'hôtel, au 8^e étage, dont une partie du plafond s'ouvre en soirée, et enfin ses caves qui cachent quelque 400 000 bouteilles ! Une nouvelle brasserie installée dans les jardins vient renforcer l'offre gastronomique, tandis que côté bien-être, les Thermes Marins reliés directement à l'hôtel offrent

7 000 m² d'espaces soins. Enfin, même s'il a d'abord vocation à accueillir la clientèle individuelle, l'Hôtel de Paris ouvre ses portes aux groupes, surtout pour des incentives et dispose de 7 salles de réunion (jusqu'à 400 places).

Hôtel Hermitage**L** (278 chambres) : l'autre demeure hôtelière de grand prestige de la collection SBM, implantée à quelques mètres de l'Hôtel de Paris et comme lui membre de la collection Leading Hotels of the World. Un pur joyau Belle Epoque qui a été réhabilité il y a 4 ans avec l'adjonction de 2 nouveaux étages et d'une salle polyvalente taillée dans le roc – la salle Eiffel – qui peut accommoder jusqu'à 340 personnes en version théâtre. L'Hermitage est aussi réputé côté cuisine avec 2 restaurants, dont un étoilé, le Vistamar, dédié aux produits de la mer. 2 bars, et accès direct aux Thermes Marins. Pour les réunions, 13 espaces modulables avec, outre la Salle Eiffel, la Salle belle Epoque (270 personnes en cocktail) prolongée par une terrasse de 540 m² dominant le port et le Palais Princier.

Hôtel Métropole Monte-Carlo**** (126 chambres) : un décor signé Jacques Garcia, une piscine extérieure réinventée par Karl Lagerfeld, un spa Givenchy et un restaurant Joël Robuchon font de ce discret palace du carré d'or une adresse à part dans la Principauté. Membre des Leading Hotels of the World, il est le seul palace indépendant de Monaco et l'un des plus sélectifs en termes de clientèle. Chambres très

élégantes, superbe suite Carré d'Or de 150 m², restaurant doublement étoilé du regretté Joël Robuchon et table japonisante de Yoshi. Réception dans l'espace Odyssey redessiné par Lagerfeld autour de la piscine sur le thème du voyage d'Ulysse (jusqu'à 220 personnes), 4 salles de réunion pour 120 personnes.

Fairmont Monte Carlo**** (602 chambres) : il fleurit avec les flots à deux pas du Grimaldi Forum et il est le plus gros porteur hôtelier de la Côte d'Azur, donc un vrai spécialiste du Mice. Si son empreinte architecturale n'a rien d'éclatante, force est de reconnaître que l'ensemble est d'une grande fonctionnalité et qu'il offre sur un même site des espaces de réunion et de réception comme aucun autre hôtel de la Principauté. A commencer par sa salle d'Or, qui peut accommoder jusqu'à 1 000 personnes en cocktail et 920 en réunion, complétée par des espaces disposant de 12 à 220 places et 3 600 m² d'espaces modulables. 4 restaurants dont un éminent membre de la collection Nobu, 2 bars-lounge, piscine extérieure chauffée, fitness, spa, solarium, casino, Nikki Beach en saison.

Le Méridien Beach Plaza**** (397 chambres) : dans le quartier du Larvotto, il est le seul hôtel de la Principauté à posséder une plage privée, ce qui constitue un plus évident pour des activités de team building, voire pour une soirée de gala à la belle étoile. Flanqué de ses deux tours de verre, l'ensemble est l'un des poids

lourds du Mice auquel il réserve son Sea Club de 3 000 m² divisé en 14 espaces dont la capacité varie de 8 à 700 places. Ses chambres et espaces publics ont été récemment rénovés dans un style épuré et les résidents ont à leur disposition 2 restaurants, 2 bars, un fitness et une piscine.

Monte-Carlo Bay Hotel & Resort**** (334 chambres) : sur la presqu'île du Larvotto, à proximité du Sporting Monte-Carlo, il est le plus en pointe des hôtels de la SBM sur le segment Mice grâce à ses 15 espaces de réunion modulables qui permettent d'accueillir jusqu'à 350 personnes. Et il dispose de vastes espaces extérieurs autour de sa piscine lagon pour l'organisation de cocktails et dîners. Chambres lumineuses, 3 restaurants, 2 bars, spa Cinq Mondes de 900 m² (10 salles de soins). Enfin, sa proximité avec le Sporting Monte-Carlo lui ouvre les portes de la Salle des Etoiles et de la Salle des Palmiers, deux

espaces événementiels de prestige managés eux-aussi par la SBM.

Columbus Monte-Carlo**** (181 chambres) : dans le quartier de Fontvieille, à proximité du port (et de l'héliport), il vient d'achever une rénovation complète de ses chambres et espaces publics qui lui donne un nouveau souffle, notamment sur le segment Mice où il est très présent. Peugeot qui l'a privatisé en juin pour les essais presse de sa nouvelle 508 peut témoigner de la pertinence de son offre et de son savoir-faire en matière de groupes. Chambres spacieuses, restaurant avec terrasse, bar, piscine extérieure.

Novotel*** (218 chambres) : ses 3 étoiles ne reflètent pas vraiment le standing de cet établissement qui pourrait allégrement en revendiquer 4. Mais, cela permet au marché local de disposer d'une offre d'entrée de gamme qui n'est pas si répandue à Monaco. Sur les

hauteurs de la Principauté, dominant le rocher et la mer, l'ensemble dispose de chambres agréables, d'un restaurant, d'un bar, d'une piscine avec terrasse, d'un fitness centre et de 15 salles de réunion (jusqu'à 200 places).

ADRESSE DE CHARME

Monte-Carlo Beach***** (40 chambres) : le plus français des hôtels monégasques puisqu'il est situé à la sortie est de la Principauté, sur la commune de Roquebrune Cap-Martin, mais fait partie malgré tout de la collection SBM. Une escale très exclusive qui n'est ouverte qu'une partie de l'année, de mars à la mi-octobre, et qui a la haute-main sur le très sélect Monte-Carlo Beach voisin, dont le parking est blindé de Rolls et Bentley ! Chambres discrètes, 3 restaurants (dont le Elsa, 1^{er} au Michelin), 2 bars, piscine, spa, salle de réunion.

La réception de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo

Le Méridien Beach Plaza



Vue depuis le Monte-Carlo Country Club sur la Villa La Vigie et le Monte-Carlo Beach



PRATIQUE

Y Aller

Vols vers Nice et transferts par la route ou en hélicoptère. Notamment avec Monacair qui assure des rotations en 8 mn au départ de l'aéroport Nice Côte d'Azur.

Air France : 14 vols quotidiens au départ d'Orly et 6 vols par jour depuis CDG.

HOP! : Vols quotidiens au départ de CDG, de Lyon, de Bordeaux, de Strasbourg, de Rennes et de Nantes.

easyJet : 9 vols quotidiens au départ d'Orly et 2 vols quotidiens au départ de CDG.